Warszawa, 21 marca 2017 r.

**LARQ – podsumowanie 2016 roku**

* **25,3 mln zł raportowanego zysku netto za rok 2016 wobec 7,8 mln zł raportowanej straty netto za rok 2015 (przekształcenie Grupy Kapitałowej w Jednostkę Inwestycyjną)**
* **Rekordowe wyniki spółek portfelowych i wykonanie podwyższonej prognozy wyników finansowych na rok 2016:**

**- skonsolidowane przychody ze sprzedaży *pro forma*: 70,6 mln zł, wzrost o 61% r/r**

**- skonsolidowana EBITDA *pro forma*: 11,6 mln zł zysku wobec straty na poziomie EBITDA w wysokości 3,3 mln zł w 2015 roku**

LARQ S.A., jednostka inwestycyjna zarządzającą podmiotami działającymi w obszarze innowacyjnych mediów, nowych technologii i infrastruktury, opublikowała wyniki finansowe za 2016 rok. LARQ zakończył 2016 rok raportowanym zyskiem netto w wysokości 25,3 mln zł wobec 7,8 mln zł raportowanej straty za rok 2015. Wyniki finansowe nie są porównywalne w ujęciu rok do roku, ponieważ w 2016 roku spółka zakończyła etap przekształcania, w ramach którego przeniosła swoje główne aktywa do funduszu LARQ Growth Fund I FIZ. 100% certyfikatów funduszu jest w posiadaniu LARQ Fund Management sp. z o.o. – jednostki w 100% zależnej od LARQ S.A. Tym samym spółka LARQ S.A. przekształciła się w jednostkę inwestycyjną i począwszy od sprawozdania rocznego za rok 2016 zgodnie z wymogami MSSF wycenia wszystkie swoje inwestycje w akcje i udziały spółek portfelowych według wartości godziwej przez wynik finansowy.

*- W naszej ocenie nowa struktura w pełni odzwierciedla charakter działalności LARQ – jesteśmy podmiotem zarządzającym portfelem spółek będących liderami swoich branż w celu systematycznego wzrostu wartości naszych aktywów i wypracowywania satysfakcjonujących zwrotów dla naszych Akcjonariuszy. Ponieważ publikowane wyniki roczne za rok 2016 nie
są porównywalne do tych, publikowanych za trzy kwartały 2016 i za rok 2015, warto spojrzeć na nie przez pryzmat wyników naszych głównych spółek portfelowych – Nextbike Polska, Brand 24
i Synergic. Wszystkie te trzy spółki dynamicznie rozwijały się w minionym roku. Na podstawie budżetów tych spółek opracowaliśmy w marcu ub.r. pierwszy raz w historii LARQ prognozę wyników finansowych. Przypomnę, że w listopadzie 2016 roku prognozę tę podwyższyliśmy
a teraz z satysfakcją mogę ogłosić, że dotrzymaliśmy słowa danego inwestorom i ją wykonaliśmy -* mówi Mikołaj Chruszczewski, Członek Zarządu LARQ S.A.

Publikowana i wykonana prognoza wyników finansowych LARQ w formacie Grupy Kapitałowej (*pro forma* - porównywalnym do wyników za rok 2015) przedstawia się następująco:

- skonsolidowane przychody ze sprzedaży *pro forma*: 70,6 mln zł wobec prognozowanych 68,8 mln zł i 43,9 mln zł przychodów w roku 2015 (wzrost o 61% r/r)

- skonsolidowana EBITDA *pro forma*: 11,6 mln zł zysku wobec prognozowanych 11,4 mln zł zysku i straty na poziomie EBITDA w wysokości 3,3 mln zł w 2015 roku.

Na wykonaną prognozę 2016 i osiągnięte skonsolidowane wyniki *pro forma* LARQ składają się następujące wyniki kluczowych spółek z portfela LARQ:

Nextbike Polska:

flota 7,8 tys. rowerów (+44% r/r)

34,6 mln zł przychodów (+102% r/r), 12,8 mln zł EBITDA (+151% r/r)

Brand24:

1 507 aktywnych klientów (+53% r/r)

5 mln zł przychodów (+72% r/r), 0,2 mln zł straty EBITDA (wobec 0,3 mln zł straty EBITDA
w 2015)

Synergic:

22,1 tys. mkw. nośników reklamowych dostępnych do sprzedaży (+27% r/r)

27,1 mln zł przychodów (+27% r/r), 5,2 mln zł EBITDA (+21% r/r);

*Wszystkie trzy nasze kluczowe spółki - Nextbike Polska, Brand 24 i Synergic – mogą pochwalić się bardzo solidnymi dynamikami wyników za rok 2016. Nextbike, największy w Polsce dostawca
i operator miejskich systemów rowerowych, zwiększył swoją flotę z ok. 5 tys. do prawie 8 tys. rowerów. Biorąc pod uwagę dodatkowe przetargi wygrane przez tę spółkę do realizacji w roku 2017 (w tym przetarg na realizację największego w tej części Europy systemu rowerowego – nowego warszawskiego systemu rowerowego Veturilo), a także rosnące wpływy ze źródeł prywatnych, m.in. reklamowych i stacji sponsorskich, oczekujemy kolejnego roku dynamicznego wzrostu tej spółki portfelowej. Warto przypomnieć, że naszymi partnerami biznesowymi w ub.r. zostały takie renomowane podmioty, jak Benefit Systems czy Citibank – w tym roku będziemy
w dalszym ciągu aktywnie poszukiwać tego typu dodatkowych źródeł przychodów. Brand24 – właściciel autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego na całym świecie w modelu SaaS - ma za sobą kolejny rok dynamicznego wzrostu przychodów rzędu
70% r/r i po osiągnięciu dominującej pozycji w Polsce z sukcesem rozwija się na rynkach zagranicznych. Jest to aktywo, w którym upatrujemy najwyższych dynamik wzrostu w kolejnych kwartałach. Warto przypomnieć, że obie wymienione wyżej spółki pozyskały w ubiegłym roku nowych inwestorów – w Nextbike Polska zainwestowało kilkunastu profesjonalnych inwestorów
z polskiego rynku kapitałowego, a w Brand24 - fundusz venture capital Inovo i założyciele oraz kluczowi menedżerowie LiveChat -* mówi Mikołaj Chruszczewski, Członek Zarządu LARQ S.A.

*Trzecim, solidnym filarem portfela LARQ jest Synergic – lider polskiego rynku niestandardowych nośników reklamy zewnętrznej. W minionym roku Synergic systematycznie zwiększał powierzchnię reklamową dostępną do sprzedaży w wybranych wysokomarżowych segmentach rynku i dzięki temu na stabilnym rynku reklamy zanotował wzrost przychodów przekraczający 20% r/r, utrzymując wysoki poziom rentowności. Oczekujemy podobnej dynamiki wzrostu Synergic w roku 2017, m.in. w związku z poszerzeniem oferty produktowej spółki o nośniki wielkoformatowe przy autostradach i emisję reklam w sieciach bankomatów.*

*W mojej opinii wszystkie trzy nasze główne spółki portfelowe potwierdziły w 2016 roku swoją doskonałą kondycję oraz zbudowały solidne fundamenty pod dalszy wzrost w roku 2017 -* podsumowuje Mikołaj Chruszczewski.

-------------------------

LARQ S.A. (twitter IR: [@LARQgroup](https://twitter.com/LARQgroup?ref_src=twsrc%5Etfw)) jest polską spółką inwestycyjną notowaną na głównym parkiecie GPW, zarządzającą podmiotami działającymi w obszarze innowacyjnych mediów, nowych technologii i infrastruktury. Filarami portfela spółki są dynamicznie rozwijające się podmioty o dominującej pozycji w swoich segmentach rynku m.in.:

* Nextbike Polska - największy w Polsce dostawca i operator miejskich systemów rowerowych. Spółka na koniec listopada 2016 roku zarządzała flotą blisko 8 tys. rowerów w 15 miastach
w Polsce.
* Synergic - wiodący krajowy operator i właściciel niestandardowych nośników reklamy zewnętrznej. Reklamy klientów spółki eksponowane są na prawie wszystkich polskich lotniskach oraz na kluczowych dworcach autobusowych i kolejowych. Spółka jest wyłącznym operatorem przestrzeni reklamowej na rowerach miejskich oraz w przejściach podziemnych największych polskich miast.
* Brand24 - właściciel autorskiego narzędzia do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka posiada dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej. W 2015 roku Brand24 z sukcesem rozpoczął komercjalizację swojego unikalnego rozwiązania na rynku globalnym.

-------------------------

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska

CC Group Sp. z o.o.

Telefon: +48 22 440 14 40

Mobile: +48 697 613 020